



Die Museumsstiftung Post und Telekommunikation widmet sich den Themen Kommunikation und Medien. Als eine Stiftung des öffentlichen Rechts sammelt, vermittelt und forscht sie zur Geschichte, Gegenwart und Zukunft der Kommunikation. Zur Museumsstiftung gehören die Museen für Kommunikation in Berlin, Frankfurt am Main und Nürnberg, die Sammlungsdepots in Berlin und Heusenstamm sowie das Archiv für Philatelie in Bonn.

Am **Museum für Kommunikation in Frankfurt am Main** suchen wir ab dem 1. August 2023, befristet für ein Jahr zur Vertretung, eine*n

Pressereferent*in

(Vollzeit 39 Std./Woche, E12 TVöD Bund)

Der Aufgabenbereich umfasst neben der operativen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die selbständige Entwicklung von Konzepten und Strategien für die Mediaplanung und das Marketing des Museums auf Basis der geplanten Ausstellungen, Veranstaltungen und der für das Haus relevanten Themen.

Ziel ist es, die erfolgreiche überregionale Resonanz des Museums für Kommunikation Frankfurt in der Öffentlichkeit weiterhin zu gewährleisten. Dafür sind Medienkontakte und Kooperationen strategisch zu knüpfen, zu pflegen und auszuwerten sowie Presse- und Veranstaltungsformate zu organisieren.

Darüber hinaus wird eine stiftungsweite Zusammenarbeit und Abstimmung mit den Kommunikationsaufgaben der Museen in Berlin und Nürnberg erwartet.

Voraussetzung ist ein abgeschlossenes einschlägiges Hochschulstudium (Master) in Journalismus, Medien- oder Kommunikationswissenschaften oder ein geisteswissenschaftlicher Studiengang sowie nachgewiesene Erfahrungen in den geforderten Tätigkeitsfeldern. Wir erwarten von Ihnen einen sicheren Schreibstil in Deutsch auf muttersprachlichem Niveau, Spaß am Formulieren, Wortgewandtheit sowie Freude am Netzwerken und Kommunizieren. Grundkenntnisse in Fragen der Urheberschaft, Bild- und Veröffentlichungsrechte, ebenso wie Digitalkompetenz, Technikaffinität und Erfahrungen in der Medienarbeit und im Bereich Social Media sind ebenso unabdingbar wie die Beherrschung von CMS (WordPress)

Erwünscht sind die Fähigkeit, in Kampagnen zu denken und Strategien/Konzepte für eine zielgruppenorientierte Ansprache zu finden sowie ein Gespür für relevante Themen und Interesse an neuen Kommunikationsformaten.

Sie passen gut zu uns, wenn Sie Kommunikations-, Kooperations- und Teamfähigkeit mitbringen und zugleich eigeninitiativ und zuverlässig sind.

Wir bieten die Mitarbeit in einem engagierten Team im Frankfurter Museum sowie in einer bundesweit tätigen Stiftung. Die Vergütung und Sozialleistungen erfolgen gemäß Tarifvertrag (TVöD) des Bundes. Bei Vorliegen der fachlichen und persönlichen Voraussetzungen ist eine Eingruppierung bis zur Entgeltgruppe 12 vorgesehen.

Flexible Arbeitszeiten sowie die Möglichkeit mobiler Arbeit schaffen ein familienfreundliches Arbeitsumfeld. Ein Jobticket wird angeboten.

Die Museumsstiftung gewährleistet gemäß BGlG die berufliche Gleichstellung unabhängig vom Geschlecht und unterstützt die Vereinbarkeit von Beruf und Familie, indem flexible und zum Teil mobile Arbeitszeiten und Teilzeit gelebt werden. Menschen mit Behinderung oder diesen gleichgestellte Menschen (§ 2 Sozialgesetzbuch IX) werden bei gleicher Eignung entsprechend den gesetzlichen Grundlagen bevorzugt berücksichtigt. Vielfalt ist einer unserer zentralen Organisationswerte. Deshalb begrüßen wir Bewerbungen unabhängig von

Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion und Weltanschauung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Für weitere Auskünfte steht Ihnen Frau Oertel (030/71 30 27 72) gerne zur Verfügung.

Bitte senden Sie Ihre aussagefähige Bewerbung bis zum 29. Mai 2023 an die:

Museumsstiftung Post und Telekommunikation
- Personal -,
Leipziger Straße 16 in 10117 Berlin
E-Mail: bewerbung2@mspt.de

Online-Bewerbungen sind willkommen! Bitte achten Sie darauf, dass die gesamte Bewerbung nicht mehr als 4 MB (1 pdf-Dokument) Umfang hat, .Zip – Anhänge können aus Sicherheitsgründen keine Berücksichtigung finden.

Sie wünschen Ihre Unterlagen in Papier bei Nichtberücksichtigung zurück? Bitte legen Sie einen frankierten Rückumschlag bei.

Die von Ihnen übermittelten Daten werden von uns gespeichert. Es werden ausschließlich nur jene Daten erhoben, die im Zuge Ihrer Bewerbung notwendig sind. Die datenschutzrechtlichen Bestimmungen werden dabei beachtet. Nähere Informationen zum Datenschutz werden Ihnen im Rahmen Ihrer Bewerbung übersandt. Sie können jederzeit Ihr Einverständnis zur Speicherung der Daten zurückziehen und die Löschung Ihrer Daten verlangen.