



Medieninformation

Grundinformation MKB Nr. 13/ Berlin, April 2009

Spielend lernen in der Welt der Kommunikation

Das Museum für Kommunikation Berlin bietet interessante Aktionen für Kinder und Jugendliche

Das Museum für Kommunikation thematisiert mit seiner Dauerausstellung die Geschichte, Gegenwart und die Zukunftsperspektiven der modernen Kommunikationsgesellschaft. Das Museum spricht insbesondere Kinder und Jugendliche an, denn es präsentiert nicht nur historische Exponate, sondern bietet auch interaktive Stationen, an denen Kommunikation erleb- und begreifbar wird.

Im zentralen Lichthof des Gebäudes treffen die Besucherinnen und Besucher auf drei mobile Roboter, die über ein abwechslungsreiches Sprachprogramm verfügen. „KOMM-REIN!“ begrüßt die Eintretenden in verschiedenen Sprachen, „ALSO-GUT“ informiert über die Geschichte des Hauses und „MACH-MIT!“ lädt ein, mit ihm Ball zu spielen.

Die rund um den Lichthof gelegene Kommunikationsgalerie versammelt interaktive Stationen, an denen Kinder Techniken der Nachrichtenübermittlung ausprobieren können: vom Lichtmorsezeichen über Flaggen- und Ampelsignale bis zum Rauchzeichen der Indianer. Ein Fadentelefon, zwei miteinander verbundene Klangröhren zum Hineinsprechen und -hören, ein Podium, das Gelegenheit bietet, in die Rollen von Redner und Publikum zu schlüpfen, veranschaulichen, dass Kommunikation immer ein aktives Miteinander von mindestens zwei Partnern ist. Ton- und Videoinstallationen demonstrieren anhand verschiedener Begrüßungsrituale, dass die alltägliche Verständigung kulturellen und sozialen Bedingungen unterliegt.

Im Untergeschoss des Hauses zeigt die Schatzkammer besonders wertvolle Exponate wie die blaue Mauritius, einen mit dem 1937 verunglückten Zeppelin Hindenburg transportierten Brief oder das erste Telefon von Philipp Reis. Der in geheimnisvolles Dunkel gehüllte Raum lockt zu einer spannenden Entdeckungsreise in die Welt der Kommunikation, denn zu jedem der effektiv beleuchteten Exponate wird eine interessante Geschichte erzählt.

Die Themengalerien im ersten und zweiten Obergeschoss zeigen die Entwicklung der Nachrichten- und Kommunikationstechnik im Laufe der Jahrhunderte. Sie werden ergänzt durch dahinter liegende Sammlungssäle. Auf der Computergalerie im zweiten Geschoss können jugendliche Besucherinnen und Besucher im Internet surfen. Das Museum bietet auch Internet-Kurse für Kinder und Jugendliche an.



Datum

Grundinformation MKB Nr. 13/ Berlin, April 2009

Neben seiner Dauerausstellung zeigt das Museum regelmäßig Wechsellausstellungen, die einzelne Aspekte der Kommunikation vertiefen. Begleitend dazu und zur Dauerausstellung bietet das Museum ein umfangreiches, thematisch auf den Schulunterricht abgestimmtes, museumspädagogisches Angebot, das auf verschiedene Altersgruppen zugeschnitten ist: vom informativen Museumsrundgang für den Leistungskurs bis zum Kreativ-Workshop für Jugendliche und Mitmach-Aktionen oder Kindergeburtstage für jüngere Kinder. Die Angebote sind für Schulklassen und Gruppen von Auszubildenden ebenso buchbar wie für Kinder-, Hort- und Feriengruppen.

Öffnungszeiten

Dienstag bis Sonntag 9–17 Uhr
Samstag, Sonn- und Feiertag 10–18 Uhr
Montag sowie am 24., 25., 31.12. und 1.1. geschlossen
Geöffnet auch Ostermontag, Pfingstmontag, am 1.5. und 3.10.

Eintritt

normal 3 EUR
ermäßigt 1,50 EUR
Leihegebühr Audioguide
(deutsch/ englisch) 1,50 EUR

Freier Eintritt für Kinder und Jugendliche bis einschließlich 15 Jahre sowie betreute Schulklassen, freitags von 9–12 Uhr für Gruppen.
Ermäßigter Eintritt für Jugendliche ab 16 Jahre, Teilnehmer/-innen an Führungen, Schüler/-innen, Studierende, Auszubildende und Gruppen ohne Führung ab 15 Personen.

Verkehrsverbindungen

U-Bahn U 2 Mohrenstraße, U 6 Stadtmitte
Bus M48, 200, 347



Datum Grundinformation MKB Nr. 13/ Berlin, April 2009

Museumspädagogische Angebote 1. Halbjahr 2009

Führungen für Einzelbesucher

Mittwochsführungen

jeden Mittwoch, 15.30 Uhr, 60 Minuten, Museumseintritt

Themen und Termine

„Was ist Kommunikation“: 7.1.09, 4.2.09, 11.3.09, 15.4.09, 20.5.09, 24.6.09

„What is communication?“ (guided tour in english): 21.1.09, 18.2.09, 25.3.09, 29.4.09, 3.6.09

„Einfach würdiger Styl!“ Ein Museumsbau des Kaiserreichs: 14.1.09, 11.2.09, 18.3.09, 22.4.09, 27.5.09

„Medien, Macht und Manipulation“: 28.1.09, 4.3.09, 8.4.09, 6.5.09, 10.6.09

„Absolut privat?! Vom Tagebuch zum Weblog“: 1.4.09, 13.5.09, 17.6.09

Sonntagsführungen

jeden Sonntag, 14 Uhr, 60 Minuten, Museumseintritt

Führungen für Gruppen

(nach Vereinbarung in englischer, französischer, italienischer und portugiesischer Sprache)

Themen

„Was ist Kommunikation? Ein Überblick“

„Einfach würdiger Styl! Ein Museumsbau des Kaiserreichs“

„Auf Einsteins Spuren durch die Welt der Kommunikation“

„Kommunikation und Krieg. Medien als Waffen“

„Medien verändern die Welt. Funktion und Wirkung von Massenmedien“

„Von Cäsar bis Marconi. Italienische Momente im Museum“

„Medien, Macht und Manipulation. Aspekte moderner Kommunikation“

„@bsolut privat!? Vom Tagebuch zum Weblog“ (Gruppenführung durch die Wechselausstellung vom 20.3. – 30.8.2009)



Datum

Grundinformation MKB Nr. 13/ Berlin, April 2009

Termine	nach Vereinbarung
Preise	Erwachsenengruppen 40 EUR zzgl. 1,50 EUR ermäßigter Eintritt pro Person Schulklassen 30 EUR Fremdsprachenführungen plus 10 EUR

Workshops für Kinder und Jugendliche

Themen	„Die Erfinderwerkstatt. Konkurrenz für Albert Einstein“ „Vom Brief zur E-Mail. Ein kleiner Museumsrundgang“ „Das Museum als Spielraum. Entdecke die Welt der Kommunikation“ „Kleine Detektivschule. Clevere Spürnasen gesucht“ „Kids im Netz. Internet-Kurs für Kinder“ „Mini-Surfer. Spielerischer Start ins Internet“ „Internet-Pfadfinder. Internet-Ralley für Teenies“ „Schreib-Werkstatt. Bilder, Buchstaben, Briefeschreiber“ „Druck-Werkstatt. Von der Druckerpresse zum Computer“
---------------	---

Termine	nach Vereinbarung
Preise	Schulklassen 40 EUR Kita-, Hort- und Feriengruppen 30 EUR

Workshops im Rahmen der Ausstellung „@bsolut privat!? Vom Tagebuch zum Weblog“

Themen	„Tagebuch-Workshop“ (für Kinder 2. – 6. Klasse)
Preise	Schulklassen 40 EUR Kita-, Hort- und Feriengruppen 30 EUR
Termine	nach Vereinbarung
Themen	„Vodcast-Werkstatt“ (für Jugendliche 7. – 13. Klasse)
Preise	Schulklassen 150 EUR Gruppen bis 13 Personen 100 EUR



Datum

Grundinformation MKB Nr. 13/ Berlin, April 2009

Termine nach Vereinbarung

Themen „Podcast-Werkstatt“ (für Jugendliche 7. – 13. Klasse)

Preise Erwachsene 150 EUR
Schulklassen 100 EUR

Termine nach Vereinbarung

Themen „Blog-Werkstatt“ (für Jugendliche 4. – 8. Klasse, Erwachsene)

Preise MODUL 1 (bis 15 Personen)
Erwachsene 150 EUR
Schulklassen 100 EUR
MODUL 2 (bis 25 Personen)
Schulklassen 70 EUR
Erwachsene 90 EUR

Termine nach Vereinbarung

**Anmeldung und Informationen zu Führungen und museumspädagogischen
Aktionen**

Ansprechpartner Kurt Thiemann und Jutta Scherm

Führungen Telefon (030) 202 94 204

Aktionen Telefon (030) 202 94 205

Anmeldung Montag bis Freitag 9–12 Uhr

Mittwoch 14–16 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl bei Gruppenführungen 25 Personen.

Pressekontakt

Monika Seidel

Pressereferentin

Telefon (0)30 202 94 109

Telefax (0)30 202 94 111

E-Mail m.seidel@mspt.de

www.mfk-berlin.de