



Medieninformation

Grundinformationen, Nr.12/ Berlin, April 2009

Das Museum für Kommunikation Berlin

Das Museum für Kommunikation Berlin – 1872 als erstes Postmuseum der Welt gegründet – bringt Vergangenheit und Zukunft unter ein Dach: Mit seiner Dauerausstellung macht es die Herkunft, die Entwicklung und die Zukunftsperspektiven der Informationsgesellschaft erleb- und begreifbar. Attraktive Wechselausstellungen richten den Blick auf die unterschiedlichen Aspekte von Kommunikation. Im Lichthof begrüßen drei Roboter die Besucherinnen und Besucher, in der „Schatzkammer“ sind 17 der wertvollsten Exponate, darunter auch die Blaue Mauritius, zu sehen. Themengalerien führen in die zentralen Fragestellungen der Kommunikationsgeschichte ein. Die Computergalerie im zweiten Obergeschoss, mit der Möglichkeit kostenlos im Internet zu surfen, setzt die Ausstellung im virtuellen Raum fort.

Das Museum ist durch seine Kommunikationsgalerie zum Anfassen auch für Kinder gut geeignet und stellt einen idealen Lernort für Schulklassen dar. Für Laien und Fachleute bietet es interessante Einblicke in die Kunst-, Kultur- und Kommunikationsgeschichte.

Das Museum vermittelt nicht nur Inhalte der Kommunikation, sondern versteht sich selbst auch als Ort der Kommunikation. Seine Räume stehen für vielfältige museumseigene Veranstaltungen sowie für Events unterschiedlichster Ausrichtung zur Verfügung. Das von der Sarah Wiener GmbH betriebene Museumscafé mit seiner schönen Terrasse sowie der Museumsshop runden das Serviceangebot ab.

Adresse

Leipziger Straße 16
10117 Berlin-Mitte
Telefon (030) 202 94 0
Telefax (030) 202 94 111
E-Mail mfk-berlin@mspt.de
www.mfk-berlin.de

Öffnungszeiten

Dienstag bis Freitag 9–17 Uhr
Samstag, Sonn- und Feiertag 10–18 Uhr
Montag sowie am 24., 25., 31.12., 1.1 geschlossen
Geöffnet auch Ostermontag, Pfingstmontag, am 1.5. und am 3.10.

Eintritt

normal 3 EUR
ermäßigt 1,50 EUR
Leihgebühr Audioguide
(deutsch/ englisch) 1,50 EUR



Datum

Grundinformation MKB 12/ Berlin, April 2009

Freier Eintritt für Kinder und Jugendliche bis einschließlich 15 Jahre sowie betreute Schulklassen, freitags von 9–12 Uhr für Gruppen.

Ermäßigter Eintritt für Jugendliche ab 16 Jahre, Teilnehmer/-innen an Führungen, Schüler/-innen, Studierende, Auszubildende und Gruppen ohne Führung ab 15 Personen.

Verkehrsverbindungen

U-Bahn U 2 Mohrenstraße, U 6 Stadtmitte

Bus M48, 200, 347

Museumspädagogische Angebote

Führungen für Einzelbesucher

Mittwochsführungen

jeden Mittwoch, 15.30 Uhr, 60 Minuten, Museumseintritt

Themen und Termine

„Was ist Kommunikation“: 7.1.09, 4.2.09, 11.3.09, 15.4.09, 20.5.09, 24.6.09

„What is communication?“ (guided tour in english): 21.1.09, 18.2.09, 25.3.09, 29.4.09, 3.6.09

„Einfach würdiger Styl!“ Ein Museumsbau des Kaiserreichs: 14.1.09, 11.2.09, 18.3.09, 22.4.09, 27.5.09

„Medien, Macht und Manipulation“: 28.1.09, 4.3.09, 8.4.09, 6.5.09, 10.6.09

„@bsolut privat?! Vom Tagebuch zum Weblog“: 1.4.09, 13.5.09, 17.6.09

Sonntagsführungen

jeden Sonntag, 14 Uhr, 60 Minuten, Museumseintritt

Führungen für Gruppen

(nach Vereinbarung in englischer, französischer, italienischer und portugiesischer Sprache)

Themen

„Was ist Kommunikation? Ein Überblick“

„Einfach würdiger Styl! Ein Museumsbau des Kaiserreichs“

„Auf Einsteins Spuren durch die Welt der Kommunikation“



Datum

Grundinformation MKB 12/ Berlin, April 2009

„Kommunikation und Krieg. Medien als Waffen“
„Medien verändern die Welt. Funktion und Wirkung von
Massenmedien“
„Von Cäsar bis Marconi. Italienische Momente im Museum“
„Medien, Macht und Manipulation. Aspekte moderner
Kommunikation“
„@bsolut privat!? Vom Tagebuch zum Weblog“ (Gruppenführung
durch die Wechselausstellung vom 20.3. – 30.8.2009)

Termine nach Vereinbarung

Preise Erwachsenenengruppen 40 EUR zzgl. 1,50 EUR ermäßigter Eintritt pro
Person
Schulklassen 30 EUR
Fremdsprachenführungen plus 10 EUR

Workshops für Kinder und Jugendliche

Themen „Die Erfinderwerkstatt. Konkurrenz für Albert Einstein“
„Vom Brief zur E-Mail. Ein kleiner Museumsrundgang“
„Das Museum als Spielraum. Entdecke die Welt der Kommunikation“
„Kleine Detektivschule. Clevere Spürnasen gesucht“
„Kids im Netz. Internet-Kurs für Kinder“
„Mini-Surfer. Spielerischer Start ins Internet“
„Internet-Pfadfinder. Internet-Ralley für Teenies“
„Schreib-Werkstatt. Bilder, Buchstaben, Briefeschreiber“
„Druck-Werkstatt. Von der Druckerpresse zum Computer“

Termine nach Vereinbarung

Preise Schulklassen 40 EUR
Kita-, Hort- und Feriengruppen 30 EUR

Workshops im Rahmen der Ausstellung „@bsolut privat!? Vom Tagebuch zum Weblog“

Themen „Tagebuch-Workshop“ (für Kinder 2. – 6. Klasse)

Preise Schulklassen 40 EUR
Kita-, Hort- und Feriengruppen 30 EUR



Datum

Grundinformation MKB 12/ Berlin, April 2009

Termine nach Vereinbarung

Themen „Vodcast-Werkstatt“ (für Jugendliche 7. – 13. Klasse)

Preise Schulklassen 150 EUR
Gruppen bis 13 Personen 100 EUR

Termine nach Vereinbarung

Themen „Podcast-Werkstatt“ (für Jugendliche 7. – 13. Klasse)

Preise Erwachsene 150 EUR
Schulklassen 100 EUR

Termine nach Vereinbarung

Themen „Blog-Werkstatt“ (für Jugendliche 4. – 8. Klasse, Erwachsene)

Preise MODUL 1 (bis 15 Personen)
Erwachsene 150 EUR
Schulklassen 100 EUR
MODUL 2 (bis 25 Personen)
Schulklassen 70 EUR
Erwachsene 90 EUR

Termine nach Vereinbarung

Anmeldung und Informationen zu Führungen und museumspädagogischen Aktionen

Ansprechpartner Kurt Thiemann und Jutta Scherm

Führungen Telefon (030) 202 94 204

Aktionen Telefon (030) 202 94 205

Anmeldung Montag bis Freitag 9–12 Uhr
Mittwoch 14–16 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl bei Gruppenführungen 25 Personen.



Datum

Grundinformation MKB 12/ Berlin, April 2009

Raumvermietung

Ansprechpartnerin Anita Knobloch-Böhme

Telefon (0)30 202 94 108

Telefax (0)30 202 94 111

E-Mail mkb.vermietung@mspt.de

Pressekontakt

Monika Seidel

Pressereferentin

Telefon (0)30 202 94 109

Telefax (0)30 202 94 111

E-Mail m.seidel@mspt.de

www.mfk-berlin.de